



***POLICY  
HÅLLBART  
EVENEMANG***



## POLICY FÖR HÅLLBART EVENEMANG

Nordea Open (Turneringen ATP och WTA) strävar efter att vara mer än en tennisturnering. Vi vill också vara en förebild för hållbarhet inom sportevenemang och aktivt medverka till en hållbar samhällsutveckling.

Vår hållbarhetspolicy bygger på ett helhetsperspektiv och syftar till att integrera att FNs globala hållbarhetsmål och de tre dimensionerna av hållbarhet i alla aspekter.

I samband Turneringen involveras en rad olika intressenter såsom anställda, funktionärer, volontärer, partners, leverantörer och besökare. Genom systematiskt arbete inom organisationen, och genom samverkan med partners, leverantörer, publik och lokalsamhället arbetar vi aktivt för ett ansvarsfullt evenemang, för att minimera vårt klimatavtryck, och för att främja social inkludering.

Genom att kommunicera, aktivera, engagera och utbilda kan vi öka förståelsen och engagemanget kring hållbarhetsfrågor i samhället samtidigt som det stärker evenemangets varumärke.

Policyn är ett levande dokument som vägleder vårt hållbarhetsarbete före, under och efter turneringen – med målet att skapa positiva avtryck både på och utanför banan.

### ANSVAR

Arena Båstads VD ansvarar för policyn.

En ansvarig person för hållbarhetsarbetet ska utses i samband med Turneringen.

Policyn ska tillgängliggöras för samtliga anställda, samt för personal eller funktionärer som involveras i samband med våra event. Policyn publiceras även på Turneringens hemsida.

Policyn ses över årligen. Inför varje event görs en väsentlighetsbedömning av vilka hållbarhetsaspekter vi har störst möjlighet att påverka.

## POLICY

Policyn utgår ifrån de tre hållbarhetsdimensionerna; social hållbarhet, miljö- och klimat samt verksamhetsetik och styrning. För Turneringen ska följande gälla inom respektive område:

### SOCIAL

- Aktivt arbeta för att alla besökare, deltagare och funktionärer får en säker och trygg upplevelse.
- Aktivt arbeta för en god arbetsmiljö och goda arbetsvillkor både för intern och extern personal.
- Ta tydligt avstånd från alla former av diskriminering och trakasserier baserat på kön, etnisk bakgrund, hudfärg, religion, ålder eller sexuell läggning.
- Ha nolltolerans mot all användning av droger och dopningspreparat.
- Aktivt verka för god tillgänglighet och inkludering för besökare, deltagare och funktionärer.
- Aktivt arbeta för en ökad jämställdhet och inkludering.

### MILJÖ- OCH KLIMAT

- Mäta och arbeta aktivt med att minska koldioxidavtrycket.
- Uppmuntra deltagare och besökare att minska sin miljöpåverkan.
- Ställa hållbarhetskrav på leverantörer och prioritera lokala leverantörer.
- Undvika engångsartiklar och eftersträva att använda miljömärkta produkter.
- Prioritera digital information, och undvika tryckt material i största möjliga mån.
- Hålla nere mängden avfall, ge möjlighet till källsortering och minska mängden matsvinn.
- Verka för att hyra och återvända i stället för att köpa nytt.
- Servera ansvarsfullt producerad mat. Vegetariska och alkoholfria alternativ ska erbjudas.
- Om möjligt använda el från förnyelsebara källor.
- Prioritera fossilfria interna egna fordon och resor i samband med eventet.
- Aktivt marknadsföra transportalternativ med låg klimatpåverkan till besökarna.
- I första hand samarbeta med hotell som är miljömärkta.

### VERKSAMHETSETIK OCH STYRNING

- Bedriva våra event på ett affärsetiskt korrekt sätt och följa alla gällande lagar och regler.
- Aktivt söka och involvera samarbetspartners och sponsorer i vårt hållbarhetsarbete för att hitta hållbara lösningar.
- Samverka i första hand med lokala aktörer för en bättre miljö och ökad sysselsättning i regionen.
- Engagera och samarbeta med lokala föreningar samt med välgörenhetsorganisationer.
- Säkerställa vår ekonomiska stabilitet.



